



דוח חודשי: ניתוח לוגים

פירוש מלא לשגיאות שנרשמו ביומן של הערוץ: שליחת הודעות ותבניות WhatsApp, מנועי AI, אינטגרציות ומדיה, לצד ניתוח סטטיסטי, תובנות והמלצות לביצוע. חלק גדול מהשגיאות מגיע מצד שלישי, כמו מטא או ספק ה-AI, בקוד קצר שקשה להבין לבדו: הדוח מפרש כל אחת ואומר מה לעשות איתה.

1,858 רשומות שגיאה

תקופת הנתונים: ספטמבר 2026 (נתונים לדוגמה)

הופק עבור לקוח לדוגמה

13 סוגי אירועים

564 נמענים שונים

01 תמונת מצב

הניתוח מבוסס על יומן השגיאות של הערוץ בשיג ושיח, הכולל את כל אירועי הכשל שנרשמו בערוץ: שליחת הודעות ותבניות, פעולות AI, אינטגרציות ומדיה. כל רשומה שויכה לסוג אירוע, בחלוקה למקורות: מדיניות של מטא, חיוב וחשבון, בחירת הנמען, תצורה של התבנית או הזרימה, ותקלות טכניות.

432

נמענים עם יותר משגיאה אחת
(77%)

מתוכם 342 עם יותר מסוג שגיאה אחד

564

נמענים שונים שנפגעו
לפי מזהה איש הקשר (user_ns)

1,858

רשומות שגיאה בלוג
ספטמבר 2026 (נתונים לדוגמה)

22%

שגיאות הניתנות לתיקון מיידי
במערכת
פרמטרים, תוכן ריק, מדיה, סנכרון
תבניות

78%

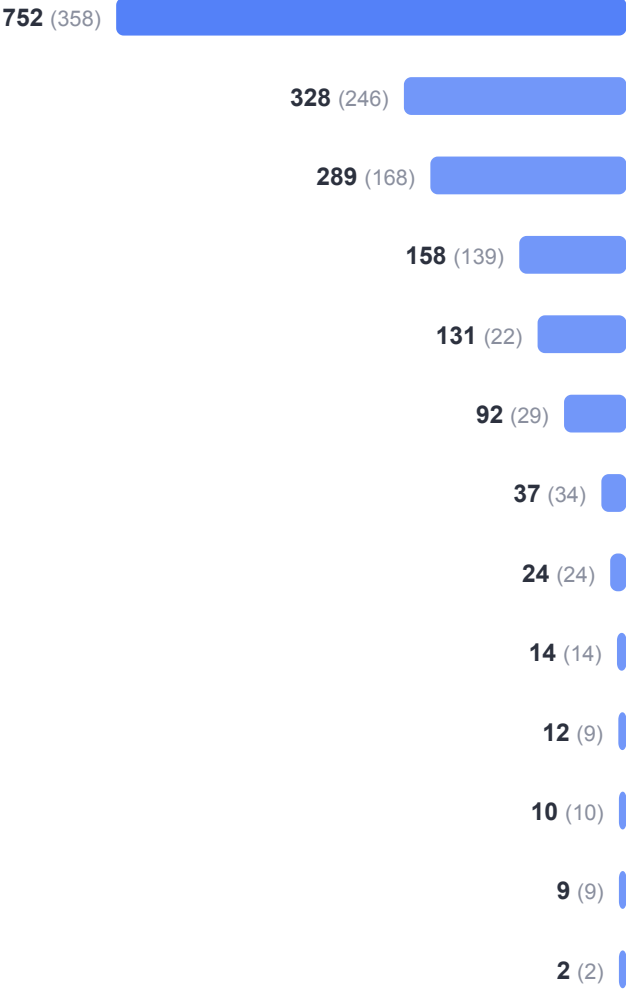
שגיאות שמקורן בצד שלישי:
מדיניות, חשבון או נמען
ניתן לעקוף, לא לתקן

הטווח נקבע לפי הרשומות בפועל: 2026-09-01 05:03:47 עד 2026-09-30 18:33:25, 30 ימים. השעות כפי שנרשמו ביומן המערכת.

02 גרפים

מעבר עם העכבר על הגרפים מציג פירוט. לחיצה על מקרא ציר הזמן מסתירה או מציגה סדרה.

כמות שגיאות לפי סוג אירוע



חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא

פרמטר חובה חסר בתבנית

בעיית חיוב בחשבון העסקי

AI-נגמר התקציב אצל ספק ה

הודעה שאינה ניתנת למסירה

המספר משתתף בניסוי של מטא

אי-התאמה במספר הפרמטרים

מכסת אנשי הקשר של הסביבה מלאה

תוכן הודעה ריק

הנמען ביטל קבלת מסרים שיווקיים

כשל רשת מול שירות חיצוני

פסק זמן בטעינת קובץ מדיה

פסק זמן כללי בבקשה

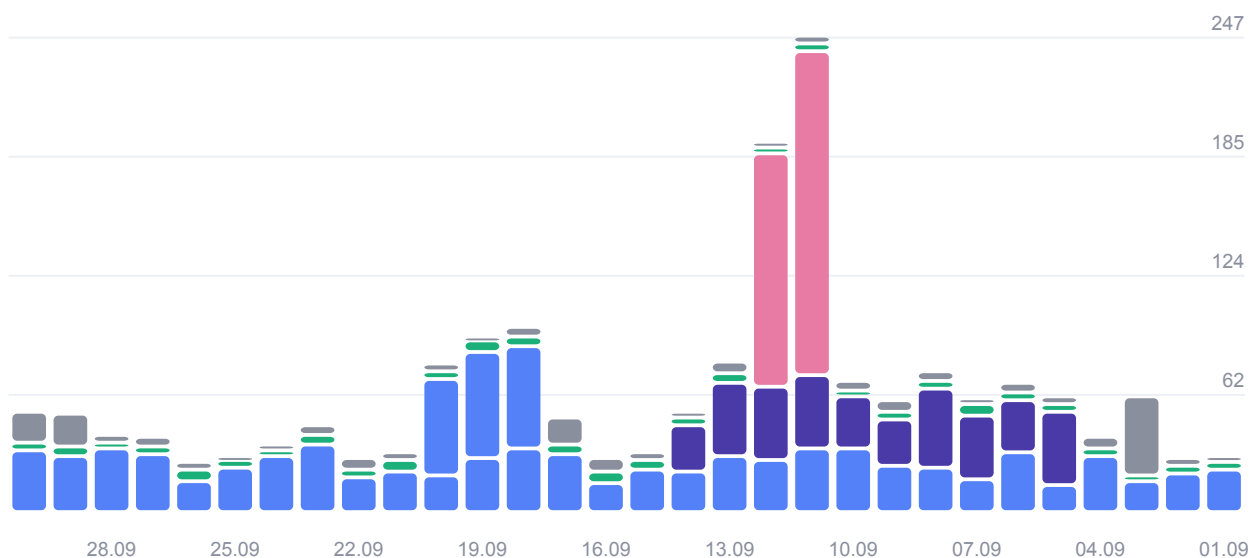
המספר בסוגריים לצד כל עמודה: כמות הנמענים השונים שנפגעו מהאירוע.

שגיאות לפי יום, בחלוקה לסוג אירוע

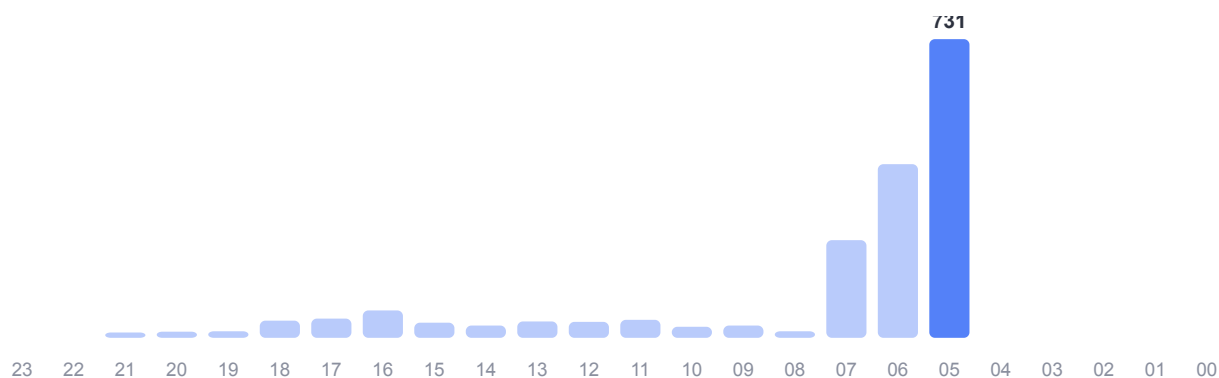
131049 · חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא ■ 131008 · פרמטר חובה חסר בתבנית ■

131042 · בעיית חיוב בחשבון העסקי ■ נגמר התקציב אצל ספק ה-AI ■

131026 · הודעה שאינה ניתנת למסירה ■ אחר ■



התפלגות לפי שעה ביום



השעות כפי שנרשמו ביומן המערכת. ריכוז בשעות קבועות מעיד על דיוריס מתוזמנים.

03 מילון השגיאות: הסבר וטיפול

לכל סוג אירוע: מה קרה, מדוע זה קורה, ומה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת. לחיצה על כרטיס פותחת את הפירוט.



163 חוזרים

358 נמענים

752 שגיאות

מה קרה: מטא בחרה שלא למסור את התבנית השיווקית כדי "לשמור על מעורבות בריאה". זו אינה תקלה אצל השולח: לכל נמען WhatsApp יש מכסה סמויה של מסרים שיווקיים שהוא יכול לקבל מכלל העסקים יחד, ומי שאינו מגיב למסרים שיווקיים מקבל פחות מהם.

מדוע זה קורה

- הנמען הגיע לתקרת המסרים השיווקיים שלו מכלל העסקים, לא רק מהעסק השולח
- מעורבות נמוכה: הנמען אינו פותח, אינו מקליק ואינו משיב למסרים שיווקיים
- התבנית מאושרת ותקינה. האישור אינו מבטיח מסירה לכל נמען

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- להמתין לפחות 24 שעות לפני ניסיון חוזר, ולהאריך את ההמתנה בכישלון חוזר (יומיים, שבוע)
 - לשלוח תבנית Utility במקום Marketing. תבניות תפעוליות אינן כפופות למכסה
 - לנצל חלון שירות: כאשר הנמען פונה לעסק, ניתן לשלוח הודעות חופשיות במשך 24 שעות
 - לשלב ערוץ חלופי (SMS, דוא"ל) לנמענים שנחסמים שוב ושוב
 - לוודא שתוכן שיווקי אינו נשלח בתבנית המסווגת Utility. סיווג שגוי מחמיר את המצב
- בדוח הזה: 752 שגיאות אצל 358 נמענים, יחס 2.1 שגיאות לנמען, בין 01.09 ל-30.09.



69 חוזרים

246 נמענים

328 שגיאות

מה קרה: הבקשה נשלחה למטא ללא ערך באחד ממשתני התבנית, וההודעה נדחתה עוד לפני ניסיון מסירה. קורה בדרך כלל כאשר שדה דינמי (כמו שם פרטי) ריק אצל חלק מהנמענים.

מדוע זה קורה

- שדה מערכת או שדה מותאם שהוזרק לתבנית היה ריק אצל הנמען
- הזרימה ממפה משתנה שאינו מקבל ערך עבור חלק מהנמענים

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- לוודא שכל משתנה בתבנית ממופה לשדה קיים
 - להגדיר ערך ברירת מחדל לכל משתנה (לדוגמה: "לקוח יקר" כאשר אין שם פרטי)
 - להשלים את הנתון החסר בכרטיסי הלקוחות ולשלוח שוב. לאחר התיקון השליחה תצלח
- בדוח הזה: 328 שגיאות אצל 246 נמענים, יחס 1.33 שגיאות לנמען, בין 05.09 ל-14.09 (הסתיים לפני סוף הטווח).



121 חוזרים

168 נמענים

289 שגיאות

מה קרה: מטא דחתה את השליחה בגלל בעיה באמצעי התשלום או בהגדרות החיוב של חשבון ה-WhatsApp העסקי (WABA). אף הודעה אינה נמסרת עד לפתרון.

מדוע זה קורה

- אמצעי תשלום חסר, שנדחה או שפג תוקפו בחשבון החיוב של מטא
- חריגה ממסגרת האשראי או קו אשראי לא פעיל
- חוסר בהגדרות אזור זמן, מטבע או פרטי מס ב-Business Manager

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- לפתוח את WhatsApp Manager: הגדרות תשלום, ולוודא שאמצעי התשלום פעיל ותקף
 - לבדוק מסגרת אשראי ופרטי מס בחשבון ה-Business Manager
 - לאחר הסדרת התשלום ניתן לשלוח מחדש לכל הנמענים שנכשלו. החסימה אינה קשורה לנמען
- בדוח הזה: 289 שגיאות אצל 168 נמענים, יחס 1.72 שגיאות לנמען, בין 11.09 ל-12.09 (הסתיים לפני סוף הטווח).



18 חוזרים

139 נמענים

158 שגיאות

מה קרה: ספק ה-AI עצר את החשבון בגלל יתרה, מכסה או תקרת הוצאה שנוצלו במלואן.

מדוע זה קורה

- לטעון יתרה או להעלות את תקרת ההוצאה בחשבון אצל הספק.

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- הפניות ייכשלו עד להסדרה, גם כשהזרימה מוגדרת נכון.
- בדוח הזה: 158 שגיאות אצל 139 נמענים, יחס 1.14 שגיאות לנמען, בין 18.09 ל-20.09 (הסתיים לפני סוף הטווח).

צד הנמען

הודעה שאינה ניתנת למסירה

Message undeliverable

131026



20 חוזרים

22 נמענים

131 שגיאות

מה קרה: מטא לא הצליחה למסור את ההודעה לנמען. זו שגיאה כללית שמקורה כמעט תמיד בצד הנמען, ומטא אינה מפרטת את הסיבה המדויקת מטעמי פרטיות.

מדוע זה קורה

- המספר אינו רשום ב-WhatsApp, או שהחשבון נמחק
- גרסת WhatsApp ישנה מאוד אצל הנמען, או אי-אישור של תנאי השימוש המעודכנים
- הנמען הגביל קבלת הודעות מעסקים

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- לאמת את המספר מול הלקוח בערוץ אחר, או לבדוק ידנית אם המספר קיים ב-WhatsApp
 - לנמענים שנכשלים שוב ושוב: לסמן במערכת ולהפסיק ניסיונות אוטומטיים
 - ליצור קשר בערוץ חלופי (שיחה, SMS) ולעדכן מספר אם הוחלף
 - ניסיון חוזר מיידית אינו מועיל כאשר המספר אינו פעיל ב-WhatsApp
- בדוח הזה: 131 שגיאות אצל 22 נמענים, יחס 5.95 שגיאות לנמען, בין 01.09 ל-30.09.

מדיניות מטא

המספר משתתף בניסוי של מטא

User's number is part of an experiment

130472



23 חוזרים

29 נמענים

92 שגיאות

מה קרה: מטא מריצה ניסוי שיווקי על כאחוז אחד ממשתמשי WhatsApp: מסרים שיווקיים ראשונים מעסקים נחסמים אליהם באופן יזום. העסק אינו יכול להסיר נמען מהניסוי.

מדוע זה קורה

- הקצאה אקראית של מטא. אין קשר לאיכות החשבון או התבנית
- החסימה חלה על תבניות שיווקיות בלבד

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- ההודעה תימסר אם הנמען פונה לעסק קודם: מענה להודעה, לחיצה על מודעת Click-to-WhatsApp או קישור wa.me
- לשלוח תבנית Utility. הניסוי אינו חוסם תבניות תפעוליות
- לנסות שוב בהמשך. ההקצאה לניסוי משתנה עם הזמן

בדוח הזה: 92 שגיאות אצל 29 נמענים, יחס 3.17 שגיאות לנמען, בין 01.09 ל-30.09.

3 חוזרים

34 נמענים

37 שגיאות

תצורה

אי-התאמה במספר הפרמטרים

Number of parameters does not match

132000



מה קרה: מספר המשתנים שנשלחו בבקשה אינו תואם את מספר המשתנים המוגדר בתבנית המאושרת אצל מטא. קורה בדרך כלל אחרי עדכון תבנית שלא סונכרן.

מדוע זה קורה

- התבנית עודכנה אצל מטא (נוסף או הוסר משתנה) אך הזרימה לא סונכרנה
- נבחרה גרסת תבנית שגויה בזרימה

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- לסנכרן מחדש את התבניות במערכת לאחר כל שינוי תבנית אצל מטא
 - לוודא שכל המשתנים בתבנית ממופים בעורך הזרימה
 - לאחר התיקון ניתן לשלוח שוב לנמענים שנכשלו ללא מגבלה
- בדוח הזה: 37 שגיאות אצל 34 נמענים, יחס 1.09 שגיאות לנמען, בין 03.09 ל-03.09 (הסתיים לפני סוף הטווח).



24 נמענים

24 שגיאות

חיוב וחשבון

מכסת אנשי הקשר של הסביבה מלאה

Contacts in workspace over limit

מערכת

מה קרה: הסביבה הגיעה למכסת אנשי הקשר של המסלול, ולכן איש קשר חדש לא נוצר וההודעה לא נשלחה כלל. זו מגבלת מנוי בשיג ושיח, לא דחייה של מטא.

מדוע זה קורה

- כמות אנשי הקשר בסביבה עברה את המכסה הכלולה במסלול
- קמפיין לקהל חדש מייצר אנשי קשר רבים ביום אחד

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- להוסיף חבילת אנשי קשר במסך שירותים ומוצרים בפורטל, או לעבור למסלול גדול יותר
 - למחוק אנשי קשר לא פעילים שאינם נדרשים
 - אחרי הרחבת המכסה ניתן לשלוח שוב לכל הנמענים שנכשלו
- בדוח הזה: 24 שגיאות אצל 24 נמענים, יחס 1 שגיאות לנמען, בין 29.09 ל-30.09.



14 נמענים

14 שגיאות

תצורה

תוכן הודעה ריק

Message content is empty

מערכת

מה קרה: המערכת עצרה את השליחה כי גוף ההודעה שנבנה בזרימה נשאר ריק, וההודעה כלל לא נשלחה למטא.

מדוע זה קורה

- משתנה יחיד שמרכיב את ההודעה היה ריק אצל הנמען
- ענף בזרימה שמרכיב טקסט דינמי אינו מכסה את כל המקרים

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- לאתר את הצומת בזרימה שממנו נשלחה ההודעה ולהוסיף ערך ברירת מחדל
- לבדוק את תקינות הנתונים בכרטיסי הנמענים שנכשלו
- לאחר התיקון השליחה החוזרת תצליח

בדוח הזה: 14 שגיאות אצל 14 נמענים, יחס 1 שגיאות לנמען, בין 03.09 ל-29.09.

בחירת הנמען

הנמען ביטל קבלת מסרים שיווקיים

Recipient stopped marketing messages

131050



3 חוזרים

9 נמענים

12 שגיאות

מה קרה: הנמען השתמש באפשרות המובנית של WhatsApp להפסיק לקבל מסרים שיווקיים מהעסק. הבחירה נשמרת אצל מטא ואין דרך לעקוף אותה בצד השולח.

מדוע זה קורה

- לחיצה של הנמען על "הפסקת קבלת הודעות שיווקיות" בממשק WhatsApp
- ההגבלה חלה על תבניות Marketing בלבד

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- להמשיך לתקשר בתבניות Utility ובחלון השירות. אלה אינם חסומים
- אם הנמען פונה לעסק, ניתן לבקש ממנו בנימוס לחדש את הסכמת הדיוור
- לסמן את הנמען כמוסר-שיווק במערכת ולהחריגו מקהלי הדיוור
- אין לנסות לשלוח שוב תבנית שיווקית. הניסיון יידחה ועלול לפגוע במוניטין השולח

בדוח הזה: 12 שגיאות אצל 9 נמענים, יחס 1.33 שגיאות לנמען, בין 04.09 ל-30.09.



10 נמענים

10 שגיאות

טכני

כשל רשת מול שירות חיצוני

Network failure reaching an external service

מערכת

מה קרה: המערכת לא הצליחה להתחבר לשירות החיצוני שהצומת פונה אליו.

מדוע זה קורה

- לרוב זו תקלה זמנית בצד השירות.

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- לבדוק שהכתובת נכונה ושהשירות זמין, ולנסות שוב.

בדוח הזה: 10 שגיאות אצל 10 נמענים, יחס 1 שגיאות לנמען, בין 01.09 ל-23.09 (הסתיים לפני סוף הטווח).



9 נמענים

9 שגיאות

טכני

פסק זמן בטעינת קובץ מדיה

Media download timeout

מערכת

מה קרה: המערכת לא הצליחה למשוך בזמן קובץ מדיה (תמונה, וידאו, מסמך) מאחסון הקבצים לצורך צירוף להודעה. אופייני לקבצים גדולים.

מדוע זה קורה

- קובץ מדיה גדול מדי ביחס לחלון הזמן של השליחה
- עומס או איטיות זמנית באחסון הקבצים

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- לדחוס וידאו או להקטין רזולוציה. מומלץ עד 5MB לשליחה יציבה
- להעלות את הקובץ מחדש לאחר הדחיסה ולעדכן את הזרימה
- לשקול קישור לצפייה במקום צירוף הקובץ המלא

בדוח הזה: 9 שגיאות אצל 9 נמענים, יחס 1 שגיאות לנמען, בין 17.09 ל-17.09 (הסתיים לפני סוף הטווח).



2 נמענים

2 שגיאות

טכני

פסק זמן כללי בבקשה

Request timeout

מערכת

מה קרה: בקשת שליחה בודדת לא נענתה בזמן. תקלת רשת רגעית בין המערכת לשרתי מטא.

מדוע זה קורה

- איטיות זמנית בתקשורת מול ה-API של מטא

מה עושים כדי להגיע לנמען בכל זאת

- שליחה חוזרת לנמען פותרת את המקרה
- אם התופעה חוזרת בתדירות גבוהה, מומלץ לפנות לתמיכה

בדוח הזה: 2 שגיאות אצל 2 נמענים, יחס 1 שגיאות לנמען, בין 08.09 ל-22.09 (הסתיים לפני סוף הטווח).

04 תובנות מרכזיות מהנתונים

גל פרמטר חסר: 5-14 בספטמבר, והסתיים

328 שגיאות 131008 אצל 246 נמענים שונים (יחס 1.33 שגיאות לנמען). קבוצת נמענים קבועה נכשלת שוב ושוב באותו משתנה. הקוד ירד לאפס לפני סוף הטווח. ערך ברירת מחדל למשתנה ינעל את התיקון כדי שהתקלה לא תחזור בקמפיין הבא.

אירוע חיוב נקודתי ב-11-12 בספטמבר

289 שגיאות תשלום (131042) התרחשו ב-2 ימים בלבד (11-12 בספטמבר), אצל 168 נמענים שונים: דיוור רחב שנחסם במלואו בגלל אמצעי תשלום. מאז השגיאה נעלמה, כלומר הבעיה הוסדרה. הנמענים שנפגעו לא קיבלו את הדיוור וניתן לשלוח להם שוב.

הריכוז בשעות 05:00-08:00

75% מהשגיאות נרשמו בין 05:00 ל-08:00 (שעת הלוג), חלון הדיוורים המתוזמנים. משמעות מעשית: בדיקת דוח שגיאות קצרה אחרי כל דיוור תתפוס כמעט את כל הבעיות ביום שהן נוצרות.

131049 היא השגיאה השוטפת המרכזית

752 שגיאות לאורך 30 ימים, בממוצע כ-25 ביום, אצל 358 נמענים שמתוכם 163 חוזרים. זו מגבלת התדירות של מטא על מסרים שיווקיים. היא לא תיעלם, אך ניתן לצמצם אותה בפילוח קהלים, במרווחי שליחה ובמעבר לתבניות Utility היכן שמתאים.

קובץ מדיה כבד מדי בזרימה

9 שגיאות פסק זמן נגרמו מקובץ מדיה שלא נטען בזמן מהאחסון (video_catalog_september.mp4).
דחיסה לסדר גודל של עד 5MB תפתור את הכשל.

קבוצה קטנה של נמענים בלתי-ניתנים למסירה

שגיאות 131026 מרוכזות ב-22 נמענים בלבד, ו-20 מהם נכשלים שוב ושוב (עד 10 פעמים לאותו נמען).
מומלץ לסמן אותם כלא-פעילים ב-WhatsApp ולהפסיק ניסיונות אוטומטיים, כך הלוג יישאר נקי לשגיאות אמיתיות.

קפיצה חריגה ב-נגמר התקציב אצל ספק ה-AI ב-18 בספטמבר

53 שגיאות ביום אחד לעומת חציון יומי של 0. שווה לבדוק איזה דיוור יצא באותו יום ולאיזה קהל.

אי-התאמת פרמטרים שטופלה

37 שליחות נדחו כי נשלחו 2 ערכים לתבנית שמצפה ל-3. הקוד הופיע ב-3 בספטמבר ולא חזר, כלומר התבנית סונכרנה.

05 המלצות לביצוע

מדורגות לפי כמות ההודעות שלא נמסרו שכל המלצה פותרת. כל המלצה כוללת את המספרים מהדוח ומדד הצלחה מדיד.

1 קריטי להסדיר את החיוב במטא באופן קבוע, לא נקודתי

שגיאת 131042 (בעיית חיוב) חסמה 289 שליחות ל-168 נמענים (16% מכל השגיאות), ב-1 אירועים נפרדים בטווח הדוח. כל עוד היא פעילה, אף הודעה אינה נמסרת.

- לפתוח את WhatsApp Manager, הגדרות תשלום, ולוודא שאמצעי התשלום פעיל ותקף ושמשגרת האשראי מספיקה לחודש שלם של דיוור
- להוסיף אמצעי תשלום גיבוי בחשבון ה-Business Manager
- להגדיר התראה פנימית על הופעת הקוד, כדי לזהות אירוע חיוב בבוקר שבו הוא מתחיל ולא בסוף החודש

מדד הצלחה: אפס שגיאות 131042 בחודש הקרוב

2 קריטי לשלוח מחדש לכל הנמענים שנחסמו בגלל החיוב

168 נמענים לא קיבלו את הדיוור בגלל שגיאת החיוב, ולא בגלל בעיה אצלם. אחרי הסדרת התשלום השליחה החוזרת תצליח.

- לייצא את רשימת הנמענים לשליחה חוזרת (קובץ resend_candidates המצורף לדוח)
- לשלוח בקצב מדורג, לדוגמה מאות בשעה, ולא בבת אחת, כדי לא לייצר גל חדש של 131049
- לבדוק בלוג למחרת שהשליחה החוזרת לא החזירה את השגיאה

מדד הצלחה: שליחה חוזרת ל-168 נמענים תוך שבוע מהסדרת החיוב

לרווח את המסרים השיווקיים ולכלל את הקהל לפי מעורבות

גבוה

3

שגיאת 131049 היא השגיאה השוטפת המרכזית: 752 שגיאות, כ-25 ביום, אצל 358 נמענים שמתוכם 163 חוזרים. זו מגבלת התדירות של מטא על מסרים שיווקיים, והיא לא תיעלם, אך ניתן לצמצם אותה.

1. מרווח של 72 שעות לפחות בין מסרים שיווקיים לאותו נמען
2. פיצול הקהל: נמענים שהגיבו בחודש האחרון מקבלים יותר, נמענים שלא הגיבו מקבלים פחות
3. מעבר לתבניות Utility לכל תוכן תפעולי (אישור, תזכורת, עדכון), כי הן אינן כפופות למכסה
4. לנמענים שנחסמים 3 פעמים ומעלה (קובץ throttled_heavy): ערוץ חלופי כמו SMS או דוא"ל

מדד הצלחה: ירידה של 30% בשגיאות 131049 בחודש הבא

רשימת החרגה קבועה לנמענים שלא ניתן להגיע אליהם

גבוה

4

235 שגיאות (13% מהסך) הגיעו מנמענים שביטלו מסרים שיווקיים, שמשותפים בניסוי של מטא או שמספרם אינו פעיל ב-WhatsApp. ניסיונות חוזרים אליהם רק מרעישים את הלוג ופוגעים במוניטין השולח.

1. לייבא את הרשימות המצורפות (permanent_optout, experiment_blocked, undeliverable) כתגית "לא לשיווק ב-WhatsApp" במערכת
2. להחריג את התגית מכל דיוור שיווקי יזום; תבניות Utility וחלון שירות ממשיכים לעבוד
3. לנמענים חשובים: אימות המספר בערוץ אחר (שיחה, SMS) ועדכון הכרטיס

מדד הצלחה: ירידה של כ-13% בכמות השגיאות החודשית אחרי ההחרגה

להרחיב את מכסת אנשי הקשר של הסביבה

גבוה

5

24 הודעות ל-24 נמענים לא נשלחו כלל כי מכסת אנשי הקשר של המסלול מלאה. כל נמען חדש בקמפיין נתקל באותה חסימה עד להרחבה.

1. להוסיף חבילת אנשי קשר במסך שירותים ומוצרים בפורטל, או לעבור למסלול גדול יותר
2. למחוק אנשי קשר לא פעילים שאינם נדרשים
3. לשלוח שוב לנמענים שנכשלו אחרי ההרחבה

מדד הצלחה: אפס שגיאות מכסה בחודש הקרוב

לנעול את תיקון משתני התבנית כדי שהתקלה לא תחזור

בינוני

6

365 הודעות (20%) נדחו עוד לפני ניסיון מסירה בגלל משתנה חסר או אי-התאמה במספר המשתנים, אצל 280 נמענים שונים. הפיזור הרחב מעיד על שדה ריק בנתוני הנמענים ולא על נמען ספציפי.

1. להגדיר ערך ברירת מחדל לכל משתנה בתבנית (לדוגמה "לקוח יקר" כשאין שם פרטי)
2. לסנכרן מחדש את התבניות במערכת אחרי כל שינוי תבנית אצל מטא
3. לשלוח שוב לנמענים שנכשלו (קובץ resend_candidates) אחרי התיקון

מדד הצלחה: אפס שגיאות 131008 ו-132000 בדיוור הבא

לדחוס את קובץ המדיה שנכשל בטעינה

בינוני

7

9 שליחות נכשלו כי קובץ מדיה לא נטען בזמן מהאחסון. הקובץ:
https://files.example.cig.chat/team/2026/demo/video_catalog_september.mp4

1. לדחוס את הקובץ לסדר גודל של עד 5MB (וידאו: רזולוציה 720p ומטה)
2. להעלות מחדש ולעדכן את הזרימה, או לשלוח קישור לצפייה במקום הקובץ
3. לשלוח שוב לנמענים שנכשלו

מדד הצלחה: אפס שגיאות פסק זמן במדיה בדיוור הבא

שגרת ניטור קצרה אחרי כל דיוור

שגרה

8

בטווח הדוח נרשמו כ-0 שגיאות ביום בממוצע. רוב השגיאות נוצרות בזמן דיוורים מתוזמנים, כך שבדיקה קצרה אחרי כל דיוור תופסת כמעט את כל הבעיות ביום שבו הן נוצרות.

1. לפתוח את יומן השגיאות של הערוץ אחרי כל דיוור בוקר ולבדוק אם יש קוד חדש
2. סף התראה מומלץ לערוץ הזה: 93 שגיאות ביום מאותו קוד
3. ניתוח הלוגים של שיג ושיח עושה את זה אוטומטית: התראה באותו יום, סיכום שבועי ודוח חודשי

מדד הצלחה: זמן זיהוי של אירוע חדש: פחות מיום אחד

רשימות כעולה לייצוא

29

החרגה משיווק יזום
משתתפים בניסוי של מטא (130472)

9

החרגה קבועה משיווק
ביטלו קבלת מסרים שיווקיים
(131050)

376

**נמענים לשליחה חוזרת אחרי
תיקון**
נכשלו בשגיאה שניתן לתקן בצד
המערכת

80

מעבר לערוץ חלופי
נחסמו שלוש פעמים ומעלה
ב-131049

20

לא פעילים ב-WhatsApp
נכשלו פעמיים ומעלה ב-131026

הרשימות מיוצאות כקובצי CSV מהפורטל (מזהה איש קשר, כמות אירועים, תאריך ראשון ואחרון, קודים). איתור איש הקשר מתבצע במסך אנשי הקשר של הערוץ לפי מזהה.

טבלאות נתונים 06

קוד	אירוע	מקור	שגיאות	% מהסך	נמענים שונים	נמענים חוזרים	יחס שגיאות לנמען	
131049	חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא	מדיניות מטא	752	40.5%	358	163	2.10	
131008	פרמטר חובה חסר בתבנית	תצורה	328	17.7%	246	69	1.33	
131042	בעיית חיוב בחשבון העסקי	חיוב וחשבון	289	15.6%	168	121	1.72	
-	נגמר התקציב אצל ספק ה-AI	חיוב וחשבון	158	8.5%	139	18	1.14	
131026	הודעה שאינה ניתנת למסירה	צד הנמען	131	7.1%	22	20	5.95	
130472	המספר משתתף בניסוי של מטא	מדיניות מטא	92	5.0%	29	23	3.17	
132000	א-י- התאמה במספר הפרמטרים	תצורה	37	2.0%	34	3	1.09	
-	מכסת אנשי הקשר של הסביבה מלאה	חיוב וחשבון	24	1.3%	24	ללא	1.00	
-	תוכן הודעה ריק	תצורה	14	0.8%	14	ללא	1.00	
131050	הנמען ביטל	צד הנמען	12	0.6%	9	3	1.33	

קוד	אירוע	מקור	שגיאות	% מהסך	נמענים שונים	נמענים חוזרים	יחס שגיאות לנמען	
	קבלת מסרים שיווקיים							
-	כשל רשת מול שירות חיצוני	טכני	10	0.5%	10	ללא	1.00	
-	פסק זמן בטעינת קובץ מדיה	טכני	9	0.5%	9	ללא	1.00	
-	פסק זמן כללי בבקשה	טכני	2	0.1%	2	ללא	1.00	

עשרת הנמענים עם מספר השגיאות הגבוה ביותר

מזהה איש קשר	סך שגיאות	פירוט אירועים
f900001u880332598	12	חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא: 10 · בעיית חיוב בחשבון העסקי: 2
f900001u880475140	12	חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא: 8 · בעיית חיוב בחשבון העסקי: 2 · נגמר התקציב אצל ספק ה-AI: 2
f900001u884790995	12	הודעה שאינה ניתנת למסירה: 9 · פרמטר חובה חסר בתבנית: 1 · חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא: 1 · נגמר התקציב אצל ספק ה-AI: 1
f900001u884878104	12	הודעה שאינה ניתנת למסירה: 9 · פרמטר חובה חסר בתבנית: 1 · חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא: 1 · כשל רשת מול שירות חיצוני: 1
f900001u880095028	11	חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא: 8 · בעיית חיוב בחשבון העסקי: 2 · פרמטר חובה חסר בתבנית: 1
f900001u880570168	11	חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא: 6 · פרמטר חובה חסר בתבנית: 2 · בעיית חיוב בחשבון העסקי: 2 · נגמר התקציב אצל ספק ה-AI: 1
f900001u880609763	11	חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא: 7 · פרמטר חובה חסר בתבנית: 3 · מכסת אנשי הקשר של הסביבה מלאה: 1
f900001u884450478	11	המספר משתתף בניסוי של מטא: 8 · חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא: 2 · פרמטר חובה חסר בתבנית: 1
f900001u884838509	11	הודעה שאינה ניתנת למסירה: 10 · חסימת מסרים שיווקיים על ידי מטא: 1
f900001u884846428	11	הודעה שאינה ניתנת למסירה: 9 · פרמטר חובה חסר בתבנית: 1 · נגמר התקציב אצל ספק ה-AI: 1

המזהה הוא user_ns של איש הקשר בערוץ. איתור איש הקשר עצמו מתבצע במסך אנשי הקשר של שיג ושיח לפי מזהה זה.



שיג ושיח | פלטפורמת תקשורת רב-ערוצית | cig.chat

מקורות מקצועיים: Meta Cloud API Error Codes · מדריך השגיאות של שיג ושיח
הופק על ידי שיג ושיח עבור לקוח לדוגמה על בסיס יומן השגיאות של הערוץ · 2026-10-01
מסמך זה מכיל מזהי אנשי קשר של הערוץ ומיועד לשימוש פנימי של הלקוח.